



Themenführerschaft durch gezielte PR

SEMINAR-THEMA:

Sie sind Unternehmer*in oder in einer Organisation tätig und Sie sind in der Öffentlichkeitsarbeit auf sich selbst gestellt? Radio, Fernsehen, Printmedien und Internet sind nützlich und hilfreich, ihre Themen zu transportieren. Klare Konzepte und der Einsatz des passenden Instrumentes sind dabei oft über den Erfolg der PR-Arbeit entscheidend. Schärfen Sie Ihr Profil als Unternehmer als auch Kommunalpolitiker in der Öffentlichkeit und machen Sie sich fit für die mediale Herausforderung.

Methode:

Analysen bisheriger Erfahrungen, Probieren der verschiedenen Methoden – Leserbrief, Presseaussendungen, Medienkontakte, Interviews geben, die Möglichkeiten der Sozialen Plattformen wie Facebook, Youtube, LinkedIn etc. Konkrete Instrumente kennen lernen, um den eigenen Weg der Öffentlichkeits- und PR-Arbeit unter Anleitung erfahrener Medienfrauen zu finden.

Nutzen:

- Gezielte und erfolgreiche Pressearbeit für das eigene Unternehmen bzw. die eigenen politischen Anliegen und Themen
- Sicherheit im Umgang mit Medien analog und digital gewinnen

Termin: Auf Anfrage, 09.00 bis 17.00 Uhr

Ort: Seminarhotel in Linz

Preis

Euro 220,- zuzüglich 20% MwSt.
inklusive Unterlagen und Pausenpauschale
maximal 12 Teilnehmer*innen

Seminar-Leitung:

Mag. Doris Schulz: Medienfrau, Moderatorin, Autorin

Anmeldung unter: office@medienfrau.at