

**DORIS  
SCHULZ  
MEDIEN  
FRAU**



## **Medienarbeit für Unternehmen und Organisationen**

### **SEMINARTHEMA:**

Unternehmen möchten mediale Aufmerksamkeit, haben aber keine PR-Abteilung. Dabei ist es in unserem Medienzeitalter einfach geworden, sich medial mit geringen Budgets zu präsentieren. Klare Konzepte und der Einsatz des passenden Instrumentes sind über den Erfolg der PR-Arbeit entscheidend. Wie schaffe ich Kontakt zu Journalisten? Welche Medien eignen sich für meine Information? Wie wollen diese informiert werden?

Analysen bisheriger Erfahrungen, Probieren der verschiedenen Methoden – Konkrete Instrumente kennen lernen, um den eigenen Weg der Öffentlichkeits- und PR-Arbeit unter Anleitung der erfahrenen Medienfrau Mag Doris Schulz zu finden.

**Termin:** Auf Anfrage, 09.00 bis 17.00 Uhr

**Ort:** Seminarhotel in Linz

### **Preis**

Euro 220,- zuzüglich 20% MwSt.  
inklusive Unterlagen und Pausenpauschale  
maximal 12 Teilnehmer\*innen

### **Seminar-Leitung:**

**Mag. Doris Schulz:** Medienfrau, Moderatorin, Autorin

**Anmeldung unter:** [office@medienfrau.at](mailto:office@medienfrau.at)