

Wie eine Idee zum fertigen Buch wird Workshop

Thema

Sie haben eine Buch-Idee? Sie brauchen ein Konzept für die nächsten Schritte? In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, wie der Weg zum fertigen Buch leichter fällt. Es gibt Vorgaben der Buchbranche, diverse Vermarktungsansätze, die Qual der Wahl, welcher Verlag der richtige ist oder ob man zum Selfpublisher wird – ihre Wünsche als Buchautor*in zählen und müssen richtig navigiert werden.

In diesem halbtägigen Workshop lernt jede Teilnehmer*in das Know-How, wie aus einer zündenden Idee ihr gewünschtes Buch wird. Medienfrau und Verlegerin Mag. Doris Schulz sowie Buchhändler und Autor Erich Weidinger sind Profis der Branche und garantieren klare und richtungsweisende Informationen. Vom Konzept über das Manuskript und Lektorat bis hin zum Verlegen und Vermarkten ihres Werkes spannt sich der Bogen dieses Workshops.

Termin

17. November 2020 – 16h30 bis 21.00 Uhr

Ort

OÖ. Presseclub, 4020 Linz, Landstraße 31, 1. Stock, Räume B und C

Investition

Euro 120,- zuzüglich 20% MwSt.
inklusive Unterlagen, Getränke und Imbiss
maximal 10 Teilnehmer
10% Rabatt für Mitglieder im OÖ Presseclub

Trainer*in

Mag. Doris Schulz ist Medienfrau und Autorin. In ihrer Arbeit befasst sie sich mit Medientraining, PR-Beratung und Polit-Coaching. Im Verlag Medienfrau hat sie zahlreiche Publikationen veröffentlicht. www.medienfrau.at

Erich Weidinger ist Buchhändler in Seewalchen, Autor und Editor. Als Insider der Buchbranche berät er Institutionen bei Literaturprogrammen und Lesungen. www.erich-weidinger.at

Anmeldung bis 14. November 2020 unter office@medienfrau.at

In Kooperation mit  **OÖ. Presseclub**