

**DORIS
SCHULZ
MEDIEN
FRAU**



Wie eine Idee zum fertigen Buch wird Workshop

Thema

Sie haben eine Buch-Idee? Sie brauchen ein Konzept für die nächsten Schritte? In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, wie der Weg zum fertigen Buch leichter fällt. Es gibt Vorgaben der Buchbranche, diverse Vermarktungsansätze, die Qual der Wahl, welcher Verlag der richtige ist oder ob man zum Selfpublisher wird – ihre Wünsche als Buchautor*in zählen und müssen richtig navigiert werden. In diesem halbtägigen Workshop lernt jede/r Teilnehmer*in das Know-How, wie aus einer zündenden Idee ihr gewünschtes Buch wird. Medienfrau Mag. Doris Schulz sowie Buchhändler und Autor Erich Weidinger sind Profis der Branche und garantieren klare und richtungsweisende Informationen. Vom Konzept über das Manuskript und Lektorat bis hin zum Verlegen und Vermarkten ihres Werkes spannt sich der Bogen dieses Workshops.

Termin: 27. November 2024, 16:30 bis 21 Uhr

Ort: Presseclub OÖ, 4020 Linz, Landstraße 31

Investition: Euro 150,- zuzüglich 20% MwSt./ für Mitglieder im PC 20% Rabatt. inklusive Unterlagen, Getränke und Imbiss, maximal 10 Teilnehmer

Trainer*in

Mag. Doris Schulz ist Medienfrau und Autorin mehrere Bücher. In ihrer Arbeit befasst sie sich mit Medientraining, PR-Beratung und Projektentwicklung. Im Verlag Medienfrau hat sie zahlreiche Publikationen veröffentlicht. www.medienfrau.at

Erich Weidinger ist Buchhändler in Seewalchen, Autor und Editor. Als Insider der Buchbranche berät er Institutionen bei Literaturprogrammen und Lesungen.

www.erich-weidinger.at

Anmeldung unter: Tel. +43 699 17072197 / www.medienfrau.at / office@medienfrau.at



Weidinger
ATTERBUCH
Seewalchen • www.atterbuch.at

in Kooperation mit dem Presseclub OÖ  **OÖ. Presseclub**